

Attitydundersökning Dalarna

Inom projektet "Attraktiv industriregion" 2022

Undersökningen är framtaget för Attraktiv industriregion där målsättningen är att ta fram en platsvarumärkesstrategi med fokus på talangattraktion och att stärka industrin i Dalarna. Arbetet drivs av Dalarna Science Park och finansieras av Borlänge kommun, Region Dalarna och Tillväxtverket.





Om Placebrander

Undersökningssupdraget är genomfört av Placebrander tillsammans med vår undersökningspartner Norstat. Placebrander är experter på platsutveckling och platsmarknadsföring. Bolaget grundades 2013 och finns idag i Jönköping, Norrköping, Oskarshamn och Karlstad. Vi hjälper platser, små som stora, att identifiera sin position på marknaden och göra rätt saker för att nå ut till sina målgrupper. Vi trivs bäst i gränslandet där platsutveckling möter varumärke och kommunikation.

Vi släpper årligen trendrapporter kopplat till platsers attraktionskraft. Vi leder utbildningar och nätverk för personer som jobbar med platsmarknadsföring och platsutveckling.

Vi älskar platser!



Om undersökningen

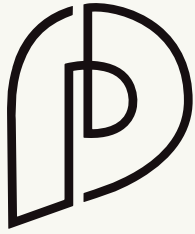
Datainsamlingen är genomförd i samarbete med undersökningsföretaget Norstat under maj-juni 2022. Vi har samlat in svar från 1009 respondenter genom Norstats webbpanel, varav 305 personer är boende i Region Dalarna och 704 personer är boende i övriga Sverige.

- De 1009 respondenterna är i åldern 25-35 år.
- Respondenterna i övriga Sverige har teknikbakgrund, det vill säga utbildning och/eller arbetslivserfarenhet inom teknik. Av respondenterna i Dalarna har 20% teknikbakgrund.
- 46% är män och 54% kvinnor.
- Utav boende i övriga Sverige har 45% ingen koppling till Dalarna, 5% har bott i Dalarna, 39% har besökt Dalarna, 11% har släkt och vänner i Dalarna.
- 27% bor i Stockholm, 15% i Östra Mellansverige, 7% i Småland med öarna, 15% i Sydsverige, 22% i Västsverige, 5% i norra Mellansverige, 4% i mellersta Norrland och 5% i övre Norrland.

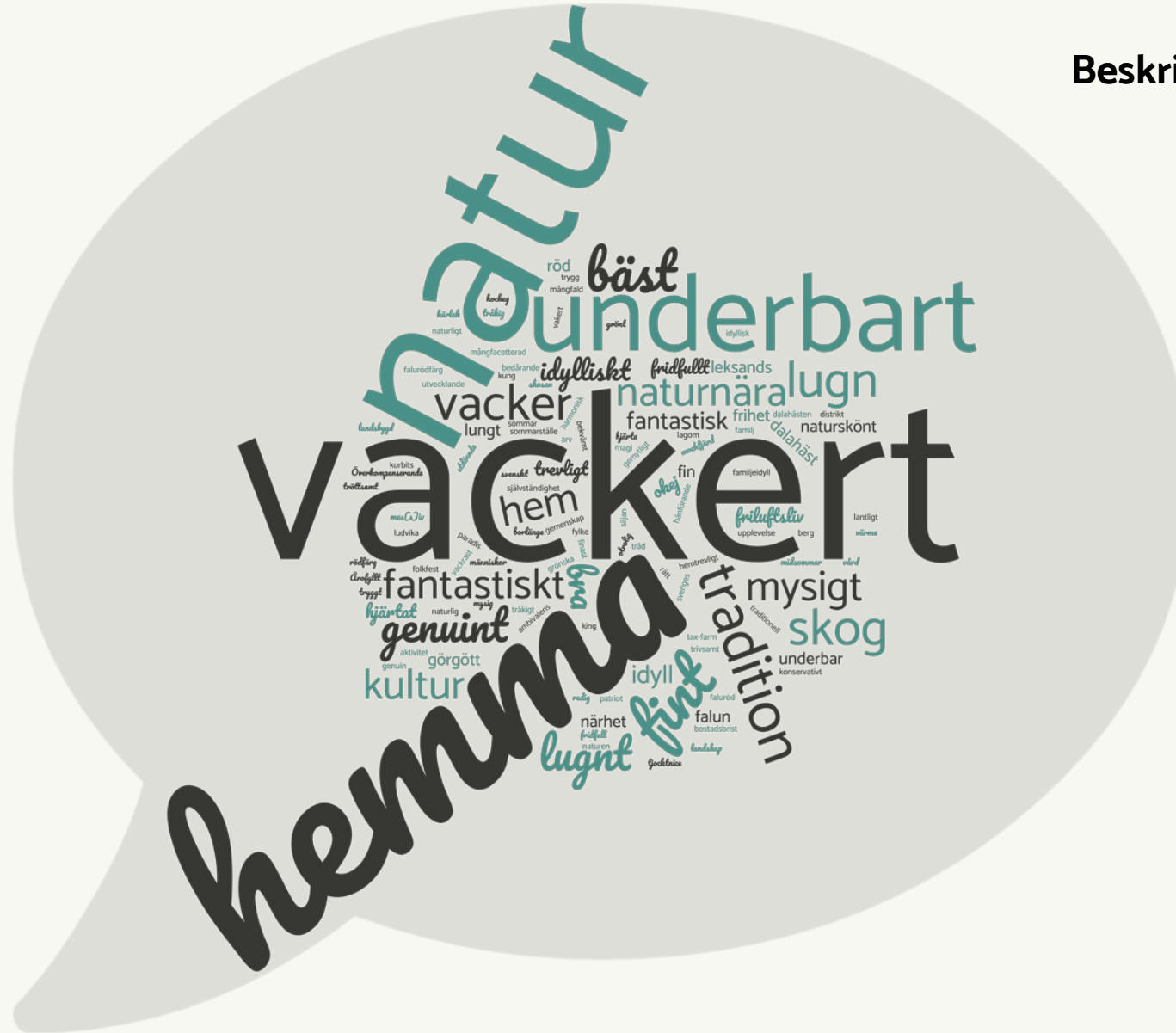


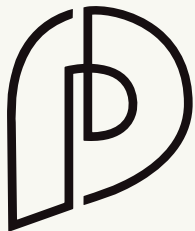
Boende i Dalarna

Hur ser 25-35-åringar boende i Dalarna på sin plats?



Beskriv Dalarna med ett ord

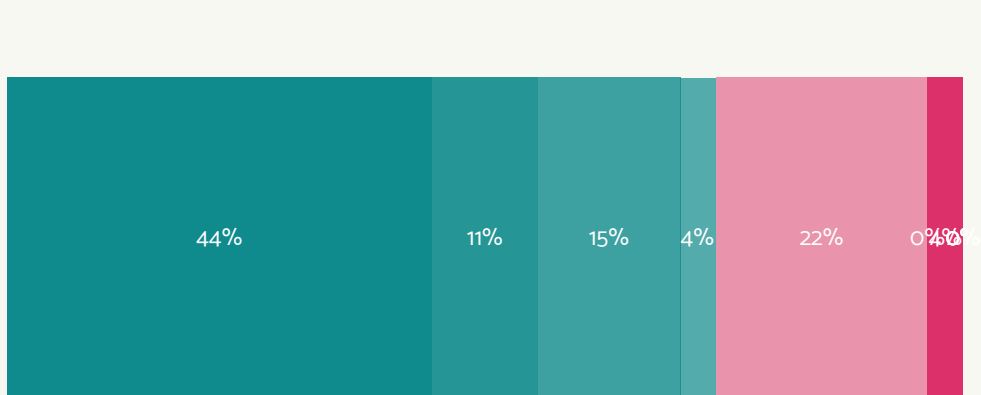




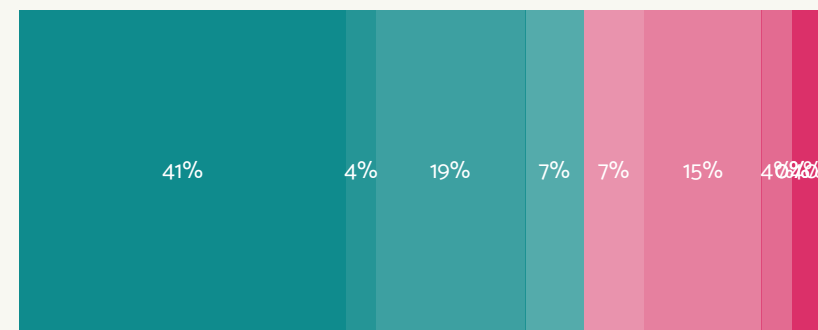
Dalarna är en...

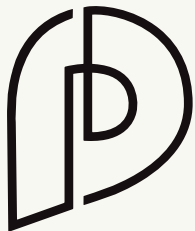
öppen och välkomnande plats

plats med framtidstro



10 helt och hållet 9 8 7 6 5 4 3 2 1 inte alls ingen uppfattning



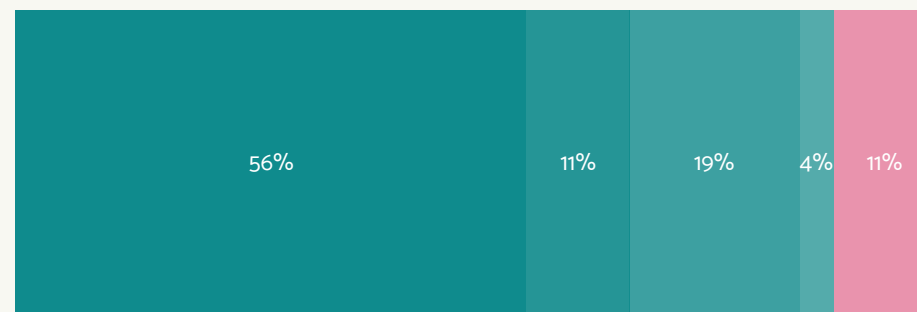


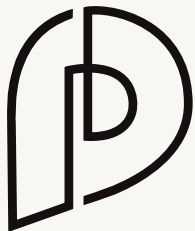
Dalarna är en...

innovativ plats

attraktiv plats att bo på

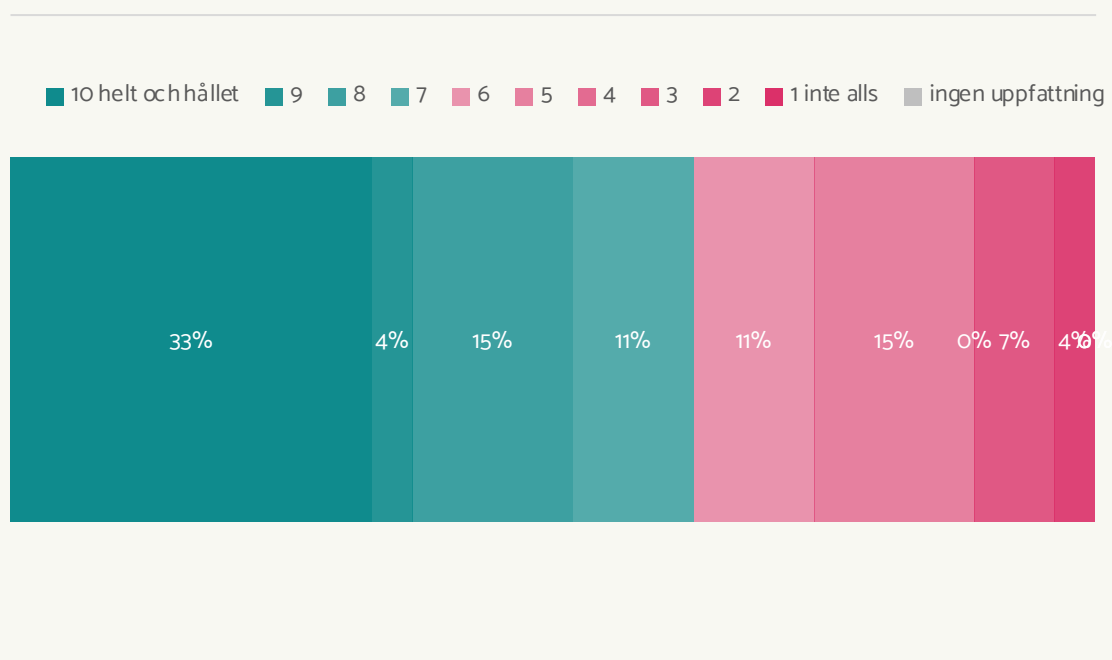
10 helt och hållet 9 8 7 6 5 4 3 2 1 inte alls ingen uppfattning

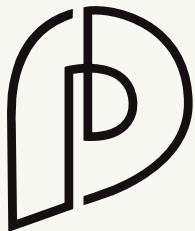




Dalarna är en...

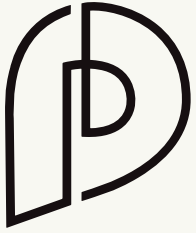
plats med goda karriärmöjligheter





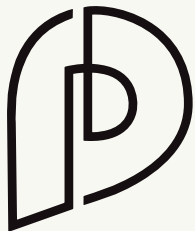
Vad tänker du på när du ser ordet industri?



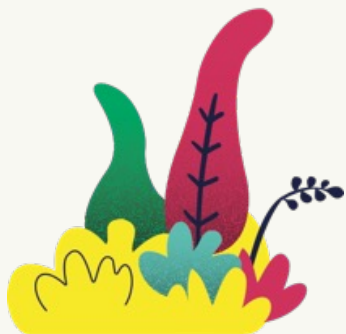


Vad har Dalarna som ingen annan plats har? Vad är unikt för Dalarna?

- Naturen, landskapet, sjöarna, skogarna, berg och dalar, Siljan, varierande landskap, utsikt, vyer.
- Fjäll och skidåkning, Vasaloppet, aktivt liv.
- Närheten till både stad och landsbygd.
- Gemenskapen, de trevliga vänskapliga människorna, dialekten, byarna.
- Kulturarv, historia, traditioner, kulturmiljöer, Dalahästen, folkmusik, midsommarfirande.
- Lugn och ro, ingen stress, balans, fridfullt, mysigt.



Vad är unikt för Dalarna?



”Folkligheten. Norrut är man mer introvert och fåfäng samt vänskaplig. Söderut är man inte lika vänskaplig och folklig, däremot extrovert. Dalarna ligger mitt emellan och landar i en perfekt median.”



Dalarnas uppfattade ”personlighet”

Hur uppfattas Dalarna av 25-35-åringar boende i regionen?
Respondenterna har fått svara på frågan:
”Om Dalarna var en person, vad skulle
det då vara för en person?”

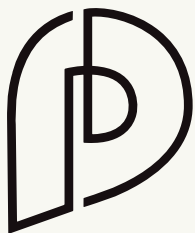
Gunde

Svan

Kalle

Moraeus

Vanligast förekommande namngivna kändisar



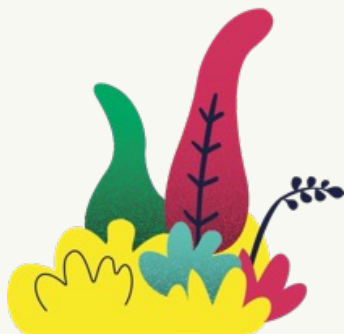
Dalarnas egenskaper



”Den lojala kompisen, som alltid ger en lugn och hjälp att hitta rätt i livet.”

”En person med empati, lugn och godhet men som också är spontan och fartfylld då och då.”

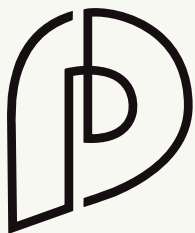
”En kulla, en som ser det genuina, går i träskor, kan mjölka en ko förhand, åker raggabil & häst-& släde. När folkdräkt & vandra över fjäll & i skog och mark.”



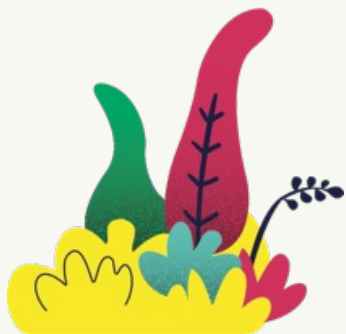
”En avkopplande person med många härliga egenskaper. En person som älskar naturen och har egenskaper som intresserar alla, små som stora.”

”En snäll och mysig person, som tar livet som det kommer.”

”En varm och snäll farmor som bakar bullar.”



Dalarnas egenskaper

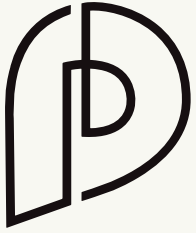


”En person som gillar fart och fläkt och socialt umgänge men som också är mån om sin egentid och integritet. En person som både är bekväm i rufsigt hår och pyjamas men som också gillar att klä upp sig. En person som är intresserad av olika typer av mat och dryck, som värdesätter närodlat. En person som är intresserad av olika kulturer men är ändå mest fäst vid sina egna traditioner som är typiskt svenska.”



Benchmark

Hur står vi oss gentemot andra liknande städer?



Vilka platser tänker du har en stark arbetsmarknad med spännande jobb­möjligheter?

Lågt värde är bäst. Respondenterna har fått rangordna från 1-7. Nedan medelvärde.

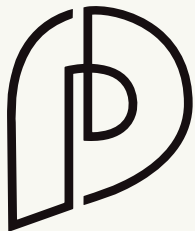


Västerås/Eskilstuna	3,2
Linköping/Norrköping	3,3
Dalarna	3,8
Örebro	3,8
Umeå/Skellefteå	4,1
Växjö/Jönköping	4,4
Boden/Gällivare/Luleå	5,4



Rekommendationsgrad

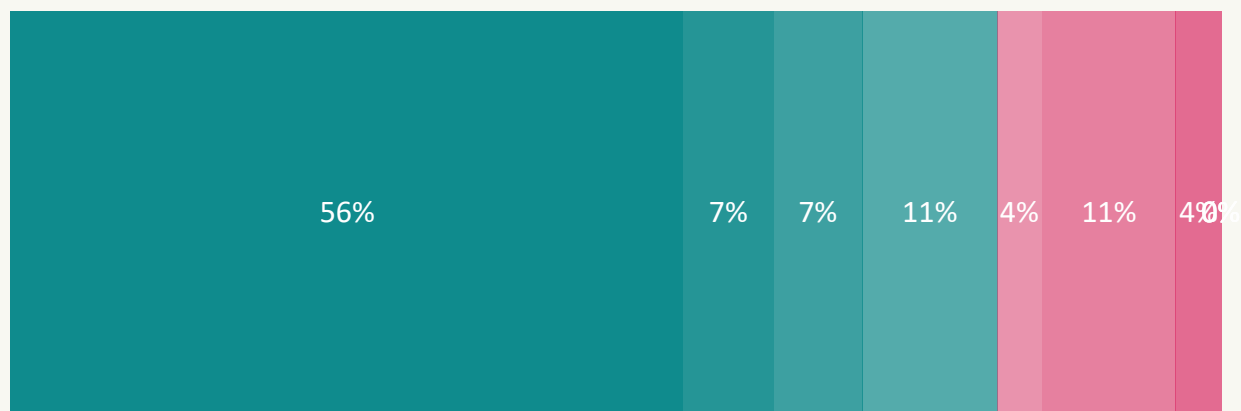
Hur benägna är respondenterna att rekommendera Dalarna?

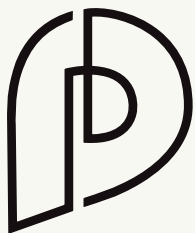


Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera någon att flytta till Dalarna?



10 mycket sannolikt 9 8 7 6 5 4 3 2 1 inte alls sannolikt





Grupp	Medel	NPS	Andel ambassadörer	Gruppstorlek
Samtliga	8,5	44	63 %	305

- Ambassadörer är personer som svarat 9 eller 10 på frågan

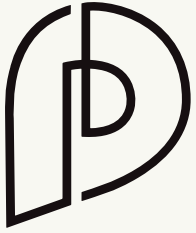
- NPS (NetPromoterScore) är ett nyckeltal som används globalt för att mäta lojalitet/rekommendationsbenägenhet. NPS-värdet är andelen ambassadörer minus andelen kritiker (de som svarat 6 eller lägre). NPS-värdet kan alltså vara som lägst -100 och som högst +100.
Boende i Dalarna





Utvecklingsområden

Vad skulle göra Dalarna mer attraktivt?



Vad skulle göra Dalarna till en mer attraktiv plats att bo på?



Bättre utbud av restauranger, shopping, kulturliv etc.

Bättre förbindelser inom regionen, till större städer samt till Sälén

Attraktivt prisvärt boende

Jobb- och karriärmöjligheter

Lägre bränslepriser



Övriga Sverige

Hur ser 25-35-åringar med teknikbakgrund i övriga Sverige på oss?



Foto: Unsplash



Foto: Unsplash



Foto: Vasaloppet



Foto: Anna Hallåms/Imagebank.sweden.se



Foto: Synnöve Borlaug Drufva

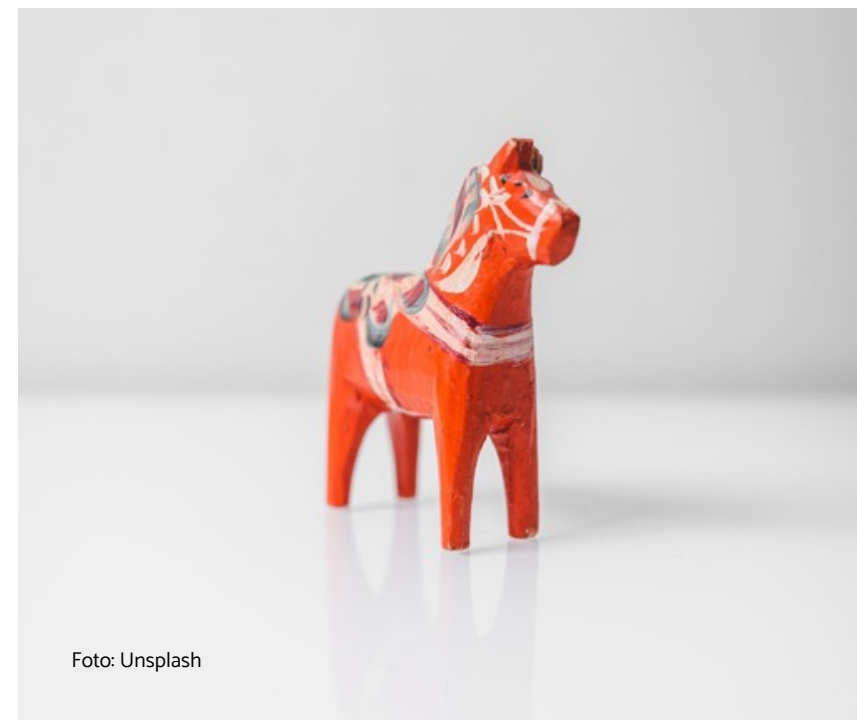
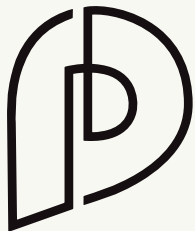
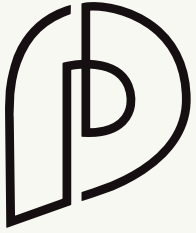


Foto: Unsplash



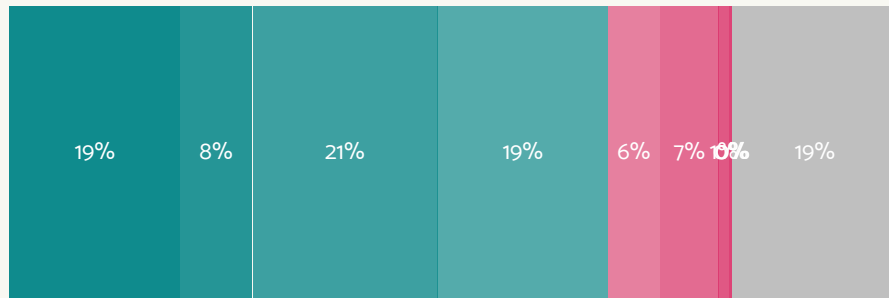
Nämn ett industriföretag i Dalarna





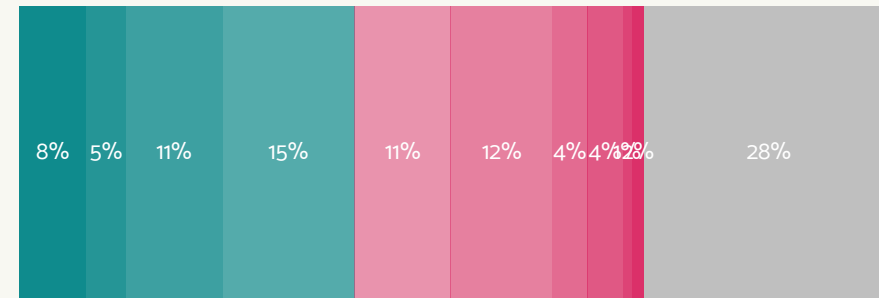
Dalarna är en...

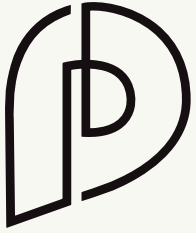
öppen och välkomnande plats



plats med framtidstro

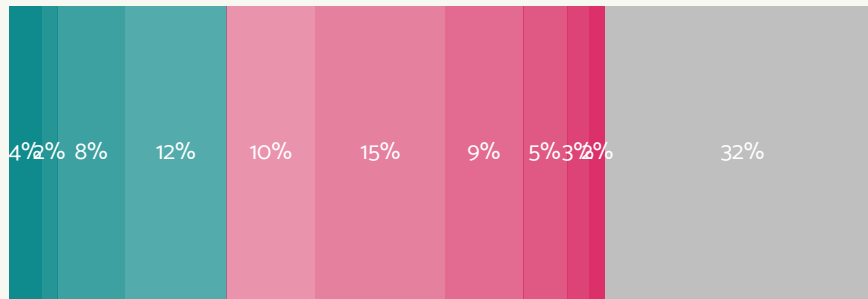
10 helt och hållet 9 8 7 6 5 4 3 2 1 inte alls ingen uppfattning





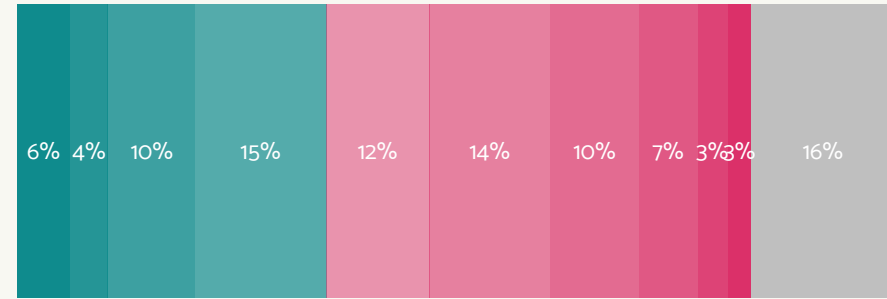
Dalarna är en...

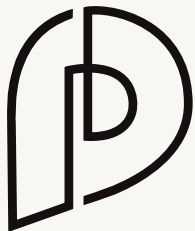
innovativ plats



attraktiv plats att bo på

10 helt och hållet 9 8 7 6 5 4 3 2 1 inte alls ingen uppfattning

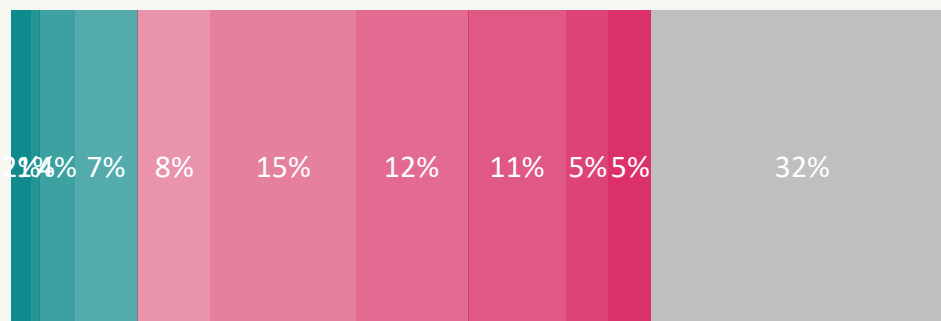




Dalarna är en...

plats med goda karriärmöjligheter

■ 10 helt och hållet ■ 9 ■ 8 ■ 7 ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 inte alls ■ ingen uppfattning





Dalarnas uppfattade ”personlighet”

Hur uppfattas Dalarna i övriga Sverige?
Respondenterna har fått svara på frågan:
”Om Dalarna var en person, vad skulle
det då vara för en person?”

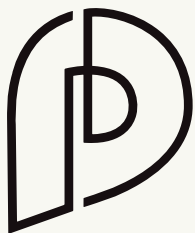
Gunde

Svan

Kalle

Moraeus

Vanligast förekommande namngivna kändisar

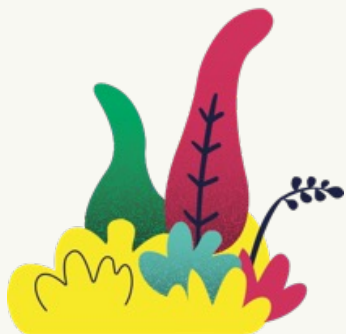


Dalarnas egenskaper



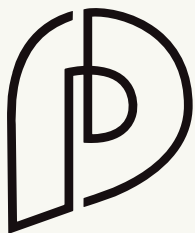
”Dalarna hade varit den på festen som alltid ser till att folk har kul och mår bra.”

”Dalarna är en lugn och naturkär typ. Som värnar om miljö och sin omgivning. Dalarna håller hårt i traditioner och älskar att ta tillvara på dåtidens ideér, men har ett öppet sinne för att beblanda det med nya moderniteter.”

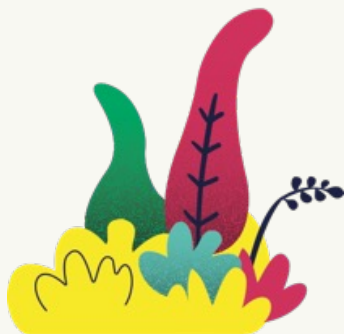


”Glad och positiv person som är väldigt traditionell och trygg i sig själv.”

”Lugn, trygg, snäll typ aldrig stressad, ro givande, ger varma och långa kramar.”



Dalarnas egenskaper

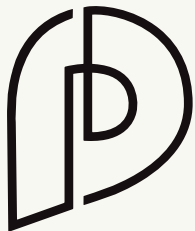


”Natur/jordnära med stark intresse för odling och trädgård. En snäll 60-åring eller en trevlig 20-åring med vackert leende och blomkrans på huvudet. Äter gärna potatis och gillar stillhet och lugn och ro. På fritiden går den gärna upp för ett berg och tänder en brasa eller tar en fika och njuter av utsikten. Personen kan också spela fiol och midsommar är det bästa hen vet. Självklart kan hen rida och på sommaren plockar den blåbär och gör paj. Hen tar också ett dopp i den kalla sjön den har i sin närhet och älskar kantarellsås med egna kantareller. Men hen är inte en dum bondläpp utan är sofistikerad med solpaneler på taket och har inte en traktor på tomten. Trevlig, glad, skrattsam person som bryr sig om sin omgivning.”



Benchmark

Hur står vi oss gentemot andra liknande städer?

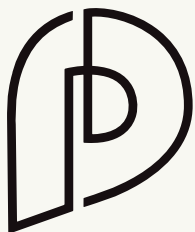


Vilka platser tänker du har en stark arbetsmarknad med spännande jobbmöjligheter?

Lågt värde är bäst. Respondenterna har fått rangordna från 1-7.
Nedan medelvärde. På den här frågan är det 551 respondenter.



Linköping/Norrköping	2,7
Västerås/Eskilstuna	3,4
Växjö/Jönköping	3,5
Umeå/Skellefteå	3,8
Örebro	4,4
Boden/Gällivare/Luleå	5,0
Dalarna	5,2



Låt oss säga att det skulle bli aktuellt för dig eller nära anhörig eller bekant att flytta till och bosätta sig på annan ort. I vilken ordning skulle du välja mellan följande städer?

Lågt värde är bäst. Respondenterna har fått rangordna från 1-7.
Nedan medelvärde. På den här frågan är det 551 respondenter.

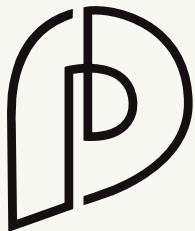


Linköping/Norrköping	2,8
Växjö/Jönköping	3,4
Västerås/Eskilstuna	3,6
Dalarna	4,3
Umeå/Skellefteå	4,4
Örebro	4,4
Boden/Gällivare/Luleå	5,1



Utvecklingsområden

Vad skulle göra Dalarna mer attraktivt?



Vad skulle göra Dalarna till en mer attraktiv plats att bo på?



Jobb- och karriärmöjligheter

Mer innovation, coolare företag, IT-företag, spelföretag etc.

Vet ej, behöver mer information

Goda förbindelser inom regionen och till andra platser och större städer

Attraktivt boende

Bättre utbud av restauranger, shopping, kulturliv etc.

Om min familj eller mina vänner fanns där



Slutsatser

och summering



Foto: Unsplash

Stolta och positiva invånare som är beredda att rekommendera andra att flytta till Dalarna

- **Respondenterna boende i Dalarna är oerhört positiva** till Dalarna som plats att bo på. Dalarna får jämfört med andra platser som vi på Placebrander jobbat med under åren höga betyg avseende framtidstro, öppen och välkomnande, innovativ, attraktiv plats och plats med goda karriärmöjligheter.
- **Rekommendationsgraden är väldigt hög** och det är något vi tycker att ni ska använda i framtida arbete genom att jobba med ambassadörskap och samarbete med de som redan bor på platsen.



Öppen och välkomnande och något intressant att flytta till, men man tror inte att det finns jobbmöjligheter

- **Respondenterna i övriga Sverige betraktar Dalarna i hög grad som en öppen och välkomnande plats.** Inte lika mycket som en innovativ plats med karriärmöjligheter, plats med framtidstro eller attraktiv plats att bo på. Här finns något att jobba med.
- **Dalarna får en bottenplacering** när övriga Sverige rangordnar våra sju utvalda regioner avseende stark arbetsmarknad med spännande jobbmöjligheter. Däremot får Dalarna en betydligt bättre placering avseende vilken av dessa regioner de skulle kunna tänka sig att flytta till.
- **Samtidigt är det just främst spännande jobbmöjligheter** som de lyfter när vi frågar vad som skulle göra Dalarna mer attraktivt att bo på. Vid sidan om att väldigt många säger att de vet för lite om Dalarna och behöver mer information. Här finns en del att resonera kring avseende vad som driver ett flyttbeslut, livsstilsflytt kontra jobbflytt kontra relationsflytt. Som vi ser det finns det ett behov av att i framtida kommunikation både prata jobbmöjligheter och livsstil i en väl avvägd mix.



Foto: Sveriges Radio

Lugn, glad, varm och traditionell

- **Gunde Svan och Kalle Moraeus** är de personligheter båda svarsgrupperna främst associerar till Dalarna. Lugn, glad, varm, traditionell, naturkär, trevlig, gammal, mysig är de vanligast förekommande beskrivande orden bland respondenterna i övriga Sverige. Liknande ord träder fram bland respondenterna inom regionen: Lugn, vacker, trevlig, traditionell, trygg, varm, glad.

Här behöver vi fundera på vad ni vill associeras med i framtiden och om den här snälla/mjuka bilden behöver kompletteras eller ändras.



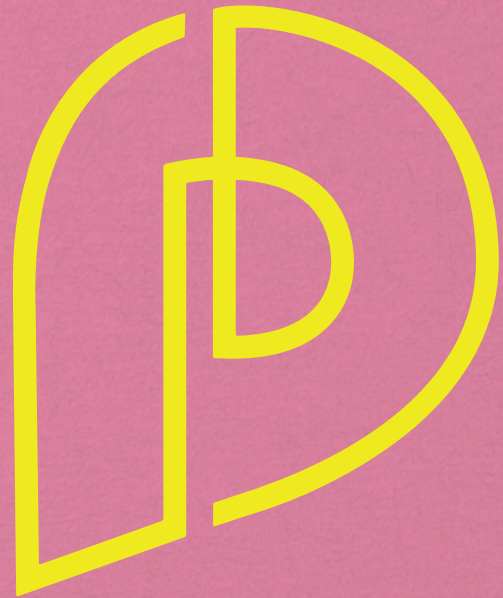
Behov av att berätta mer om era företag och fundera över ordet industri

- **Hitachi, SSAB och ABB** är de industriföretag som är mest kända bland respondenterna inom regionen. Respondenterna i övriga Sverige nämner främst **Stora Enso, Leksands knäckebröd och Vet ej**. Ni behöver berätta mer om era företag och karriärmöjligheter.
- **Tillverkning, fabrik, produktion, stål** är några av de vanligast förekommande associationerna till industrin. Här behöver vi reda ut vad ni vill att man ska tänka när ni använde ordet industri. Vi behöver också fundera på i vilken grad ordet industri ska användas.



Säregen natur, fjäll, skidåkning, gemenskap och kulturarv unikt

- **Den säregna naturen, fjäll och skidåkning, Vasaloppet, gemenskapen och kulturarvet** är de saker som lyfts som kanske mest är unikt för Dalarna jämfört med andra platser.
- **Närhet till både stad och landsbygd samt lugn och ro** är något väldigt många platser i Sverige kan stoltsera med. Därmed inte sagt att det inte kan användas alls i kommunikationen framåt, men det ska i så fall göras på smarta sätt.
- **Även här lyser arbetslivet med sin frånvaro**, vilket inte är helt oväntat med tanke på hur frågan är ställd (Vad är unikt med Dalarna?), men som ändå säger något.



www.placebrander.se

@placebrander