

# INNOVATIONSRAPPORT

2022



**DALARNA  
SCIENCE  
PARK**



# Innehåll

Inledning	s. 4
Innovation	s. 8
Hållbarhet	s. 16
Internationalisering	s. 24
Avslutning	s. 30



# Hela Dalarnas innovationsarena

**I**nnovation i alla dess former har varit bärande för Dalarnas framväxt och tillväxt sedan flera hundra år tillbaka. I Dalarna har entreprenörskap och uppfinningsrikedom möjliggjort att människor har kunnat bo kvar och verka här i generationer.

Från tid till annan har Dalarna också behövt hantera nedläggningar och svårare tider. Men den starka viljan att skapa nytt och förmågan att se möjligheter har alltid segrat. Många är de företag som trotsat svårigheter och skapat nya möjligheter för

vår region genom utveckling. I Dalarna fortsätter vi att skapa innovationer – innovationer för en hållbar morgondag.

Vi ser nya företag, vilket innebär nya arbetstillfällen, något som alltid varit en prioriterad väg för fortsatt tillväxt. Vi vill att så många som möjligt stannar kvar i Dalarna och att nya personer ska attraheras av det som sker i vår region. Det är häftigt att se vad som händer när nya innovativa aktörer väljer Dalarna som etableringsort.

## År 2022 i siffror

**24** utvecklingsprojekt har löpt under året

**60** öppna evenemang och föreläsningar har erbjödits

**3** nationella hållbarhetskonferenser samt utveckling av nationella hållbarhetsverktyg

**5** företag har lämnat inkubatorn som starka företag

**1** internationell konferens

**Dalarna Science Park** har ett tydligt huvuduppdrag: att verka som hela Dalarnas innovationsarena. Det innebär att vi i vår vardag ska finnas tillgängliga med stöttning, nätverk, kunskap och verktyg till innovativa företag i varje del av vårt vackra landskap. Vår huvuduppgift är däremot inget självändamål. Vi lever i en omvälvande tid, en tid med stora utmaningar. En tid som har visat att förmåga till omställning, att kunna möta förändringar, är helt avgörande för ett samhälles utveckling. Vi ska varje dag arbeta för att skapa nya innovativa och nytänkande företag som kan bidra till Dalarnas fortsatta tillväxt. Vi arbetar också varje dag med att stötta redan etablerade bolag för att

säkra att dessa blir motståndskraftiga och ligger i framkant när det gäller innovation och hållbarhet. För att veta att våra satsningar går i rätt riktning och ger resultat, är det viktigt för oss att hela tiden säkra en dialog med vår omvärld. Det gör vi bland annat genom att regelbundet genomföra en digital enkät, Innovationspanelen, som några gånger per år ställer frågor till aktörer i Dalarna, i för oss centrala och viktiga ämnen.

Under 2022 har vi genomfört Innovationspanelen tre gånger med tre olika teman: innovation, hållbarhet och internationalisering. Den här rapporten syftar till att summera resultatet tillsammans med exempel på insatser,

projekt och program vi genomför på dessa teman för att stötta vårt regionala näringsliv på bästa sätt.

Det är vår förhoppning att du ska tycka att innehållet främjar fortsatt dialog kring för Dalarna viktiga frågor. Vi hoppas också på att du vill fortsätta bidra med svar till Innovationspanelen och delta i dialog och de forum vi löpande bjuder in till, så att vi alla säkrar en fortsatt positiv tillväxt i Dalarna.

Med hopp om intressant läsning!

Angelica Ekholm

Vd, Dalarna Science Park



**”För att veta att våra satsningar skördar frukt, och går i rätt riktning, är det viktigt för oss att hela tiden säkra en dialog med vår omvärld.”**

ANGELICA EKHOLM



**Innovation**

# Innovation – avgörande för Dalarna

Dalarna Science Park har till uppgift att verka som hela Dalarnas innovationsarena. Därför är det också naturligt att 2022 års första tema för Innovationspanelen var just innovation. Tydligt är att ämnet engagerar, vilket också kunde ses i antalet svarande. Hundratals personer aktiva i Dalarna valde att ge sin syn på vad innovation betyder och innebär.

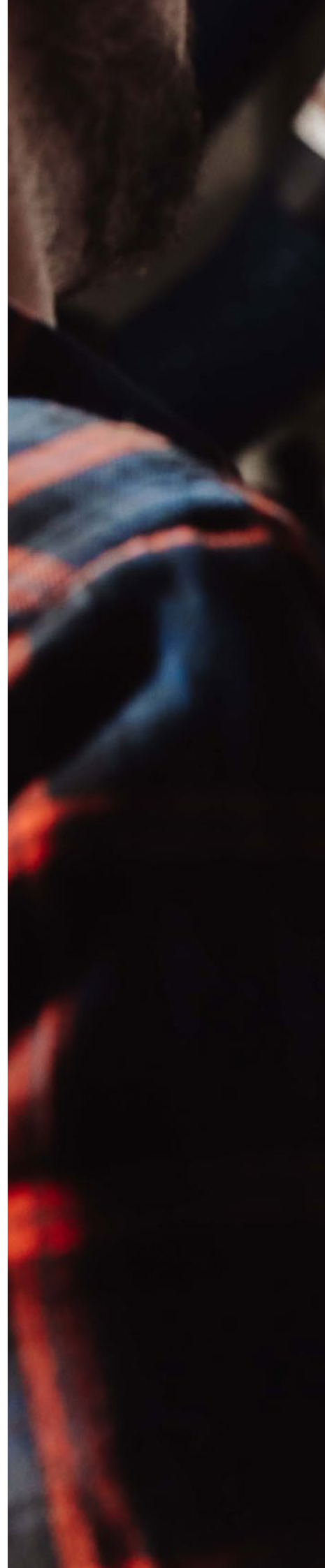
**I**nnovation anses av de svarande betyda "nytänkande" i generella termer, men också en möjlighet till förändring. Enligt Innovationspanelen är vi inte rädda för förändring i Dalarna. Hela 99 procent av de svarande anser också att innovation är absolut avgörande för Dalarnas framtid. Konkurrenskraft, kraft att tänka nytt och hållbarhet krävs i både nya och redan etablerade företag för att fortsätta växa, menar respondenterna.

Eftersom vi på Dalarna Science Park dagligdags arbetar med att bistå nyetablerade företag i deras nystartade tillväxtresor, liksom att stötta redan etablerade företag, ville vi ställa frågor om innovatörens roll kontra entreprenörens.

Tydligt är att respondenterna inte ser innovatören som en självklar entreprenör på lång sikt. Hela 88 procent anser att en innovatör inte nödvändigtvis måste vara den som efter företagsbildandet driver företaget vidare.

57 procent av de svarande tycker att en innovatör kännetecknas av kreativitet och idérikeedom. En tredjedel lägger även till egenskapen "att vara driven" som en nödvändighet för att lyckas.

Utöver de personliga egenskaperna menar respondenterna att det även måste finnas ett marknadsbehov för att en innovation ska få vingar och flyga. Hela 86 procent av de svarande tillskriver marknadsbehovet som avgörande för ett bolags överlevnad.







# Dalarna – en innovativ plats

**En viktig fråga** kan anses vara om Dalarna på något sätt skiljer sig från andra delar av Sverige när det kommer till innovation. Och om innovationerna idag är annorlunda än för 50 år sedan. Enligt över 70 procent av respondenterna i Innovationspanelen anses Dalarna ligga på motsvarande nivå, eller högre, än andra regioner i Sverige. Det finns med andra ord en tilltro till innovationskraften i Dalarna. Över 75 procent anser också att bra innovationer föds efter marknadens behov, det vill säga både i och utanför Dalarna. Det som idag, jämfört med för 50 år sedan, anses utgöra den största skillnaden är digitaliseringen som upplevs sudda ut gränser både regionalt och nationellt.

Vissa branscher anses också ha större potential att kunna fort-

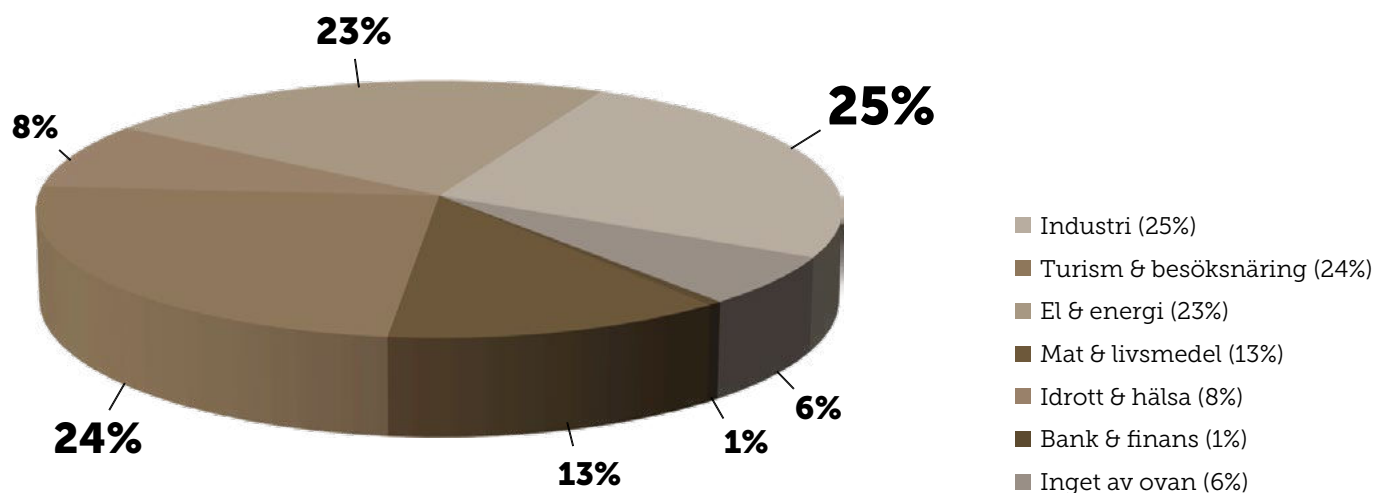
sätta innovera starkt i Dalarna och därmed särskilja sig från andra sektorer. Enligt Innovationspanelen är det fortsatt industrin som anses ha störst möjlighet att fortsätta växa, tätt följd av turist- och besöksnäringen samt mat- och livsmedelssektorn. Det är bara små marginaler i tilltro som skiljer dessa tre branscher åt i panelsvaren.

Mat och livsmedel är den kategori som under senare år också positionerat sig som en stark tillväxtbransch i Dalarna. Så sent som i början av året publicerades en rapport från Handelshögskolan i Jönköping och Sweden Food Arena, som konstaterade att innovationsgraden inom livsmedelssektorn i Dalarna är stark i en nationell jämförelse. Av landets samtliga län är antal företag per län som gjort mätbara

innovationer inom livsmedelsbranschen i Sverige störst i Södermanland, Värmland och Dalarna.

Dalarna Science Park arbetar sedan flera år aktivt med innovationsstöd till entreprenörer inom livsmedelssektorn. Dalabolagen Casamancéa, som tillverkar produkten CashewMeetly, och Tebrito som framställer mjöl av insekter, är två goda exempel på stark innovationskraft inom livsmedelssektorn. Dessa bolag har tagit del av det inkubatorn kan erbjuda och Tebrito har framgångsrikt lämnat Dalarna Science Park i år som ett företag som nu kan växa vidare, en så kallad positiv exit.

## Om du måste välja en, inom vilken bransch tror du att företag i Dalarna kan visa på stark innovationskraft i framtiden?





# Inkubatorn – ovärderligt stöd på vägen och pengarna tillbaka

**Sedan 2004** har Dalarna Science Park drivit en inkubator vars uppgift, enkelt uttryckt, handlar om att värdera om idéer kan bli fruktsamma bolag som med hjälp av affärscoachning har förutsättningar att stå på egna kommersiella ben. Inkubatorn inom Dalarna Science Park ingår idag i den statliga innovationsmyndigheten Vinnovas excellensprogram varifrån delar av finansiering kommer. Övriga medel för att stötta företagen i inkubatorn kommer från Tillväxtverket (EU) och Region Dalarna.

Under de 18 år (2004 - 2022) som inkubatorn varit igång har 2 760 idéer värderats och 170 bolag genomgått programmet. 2001 genererade dessa 170 bolag tillsammans en omsättning på 805 miljoner kronor och har 489 personer anställda.

Givet den statliga och regionala finansieringen är Dalarna Science Parks målsättning alltid att inkubatorbolagen, efter exit, ska generera fem gånger pengarna tillbaka till stat och region.

**2760**

idéer har screenats

**170**

företag har deltagit

Bolagen omsatte 2021  
**805 miljoner**

med totalt  
**489 anställda**

## Steg 1

**Verifiering.** Undersöka om det finns någon kund som är villig att betala för tjänsten/produkten. *2-3 ggr á 3 timmar.*

## Steg 2

**Förinkubator.** Identifiera bolagets potential och förbereda för introduktion på marknaden och tillväxt. *Cirka 6 månader.*

## Steg 3

**Inkubator.** Introduktion på marknaden och skapa förutsättningar för tillväxt. *1-3 år.*

**När en innovatör** och entreprenör kontaktar Dalarna Science Park för att ansöka om att delta i inkubatorsprogrammet startar en väl utvecklad och strukturerad process i tre steg.

Den första fasen kallas för verifieringsfasen. Det är under den här perioden som det avgörs om en idé håller för kommersialisering eller inte. Det är entreprenörens uppgift att visa för affärscoacherna vid inkubatorn att det finns en kommersiell bärning i idén. Det görs genom att bland annat påvisa en marknadsefterfrågan. Utöver detta krävs också att ett bolag som ska tas in i inkubatorn har en affärsidé som visar på stark innovation, har tillväxtpotential, att den är hållbar samt är internationellt gångbar. Passerar bolaget igenom verifie-


ringsfasen är det möjligt för entreprenören att söka sig till nästa fas; för-inkubation. Här utvecklar entreprenören sin affärsidé och förbereds för att kunna göra ett inträde på marknaden.

Om affärscoacher bedömer kriterierna som uppfyllda går företaget till för-inkubation. Det är en fas som varar i två till sex månader och består av en större mängd affärscoachning per månad. Hela denna fas handlar om att förbereda bolaget för ett marknadsinträde som sker i samband med att bolaget ansöker och blir antaget till inkubatorn – den tredje och sista fasen. Ett bolag som blir antaget till inkubatorn stannar där i regel i cirka 24 månader innan det är dags att lämna genom en exit.

### **Vad händer då under dessa två år i inkubatorn?**

– Den tid bolaget befinner sig i inkubatorn stöttar vi genom olika former av affärscoachning, program, processer och verktyg beroende på vilken typ av verksamhet det är bolaget bedriver och vad bolaget behöver. Vi är coachande, helt neutrala och icke-vinstdrivande. Det gör att vi på ett strukturerat och ansvarsfullt sätt stöttar, puffar och utmanar grundarna för att bolaget ska bli så flygfärdigt som möjligt när det är dags att lämna inkubatorn, säger Jörgen Bond, affärscoach vid Dalarna Science Park.

– Det som styr vårt arbete under de två år som bolaget ingår i programmet är våra kriterier för när ett bolag anses vara moget att lämna inkubatorn.



"Vi ser varje dag hur  
vår inkubator generar,  
och bidrar till, tillväxt  
i Dalarna."

Jörgen Bond, Dalarna Science Park.

För att ett bolag ska anses redo att lämna inkubatorn måste det kunna uppvisa en fungerande styrning och ledning, fungerande organisation och medarbetarskap, en aktiv kundbearbetning, fungerande utvecklingsarbete av produkter eller tjänster, uppfyllda uppställda måttetal samt visa

på en lönsam affärsmodell där hållbarhet är en integrerad del.

– Vi ser varje dag hur vår inkubator generar, och bidrar till, tillväxt i Dalarna. Genom åren har bolagen som genomgått vårt inkubatorsprogram aktivt attraherat nytt kapital. Bara under

förra året attraherade bolagen i inkubatorn 54 miljoner kronor. Pengar som i sin tur möjliggör vidareutveckling av företagen och ännu fler arbetstillfällen i Dalarna. Det gör oss stolta varje dag och visar på att innovationskraften är stark inom vår region, avslutar Jörgen Bond.



**Hållbarhet**

# Hållbarhet – förutsättning för tillväxt

Årets andra upplaga av Innovationspanelen handlade om ett annat viktigt och centralt område för Dalarnas tillväxt – nämligen hållbarhet. De satsningar som görs i Dalarna på hållbarhetsområdet är många.

**D**alarna Science Park har under flera år utvecklat processer och metoder som ska säkra att nybildade bolag väver in hållbarhet som en naturlig del av sin affärsmodell. Samtidigt arbetar Dalarna Science Park också proaktivt för att hjälpa befintliga små och medelstora företag att ställa om till ett mer aktivt hållbarhetsarbete för att säkra rätt förutsättningar för en långsiktig affär. Att kunskap gör skillnad är känt. Därför läggs mycket resurser på att utbilda och motivera näringslivet i Dalarna kring hållbarhetsfrågor. Ju mer kunskap och motivation i ämnet som Dalaföretag har, desto bättre förutsättningar finns för säkrad stabil tillväxt i hela regionen.

En fråga i Innovationspanelen handlade om vad hållbarhet kan betyda för företag i Dalarna. Respondenterna var tydliga i sina svar. Över hälften, 51 procent, ansåg att utan ett hållbarhetsarbete stannar Dalarna. 25 procent av de

svarande menade att hållbarhet är en absolut nödvändighet för Dalarnas fortsatta tillväxt. Drygt 20 procent ville också påstå att ett aktivt hållbarhetsarbete inom Dalarnas näringsliv ökar attraktionskraften för hela regionen.

Om det finns en stor medvetenhet kring vikten av hållbarhetsarbete, varför kommer det sig då att inte fler företag arbetar flitigt med frågan? Nära 40 procent av respondenterna i Innovationspanelen menar att det säkert handlar om brist på kunskap internt. Att ledning och medarbetare inte förstår betydelsen av att arbeta med hållbarhet som en integrerad del av affären. Andra svarande i panelen, drygt 30 procent, menar att orsaken snarare är att det inte finns tillräckligt med dedikerade resurser i bolagen som får tid att jobba med hållbarhetsfrågan. Bara fem procent av de svarande menar att tiden är den stora bristvaran och primära orsaken till att fler inte arbetar aktivt med hållbarhet.

En annan viktig parameter som vi ville ta upp handlar om kostnadsaspekten av ett hållbarhetsarbete och om det kan anses olönsamt att arbeta aktivt med hållbarhet i ett företag. Hela 65 procent av respondenterna menar att den omedelbara lönsamhetsaspekten av hållbarhetsarbetet kanske uteblir, men att det skapar en långsiktig förutsättning för överlevnad. 14 procent av de svarande vill också betona att det alltid är förenat med en kostnad när hållbarhetsarbetet inleds, men att detta inte bör ses som tecken på olönsamhet.







# Mätbarhet – möjlighet eller bara önsketänkande?

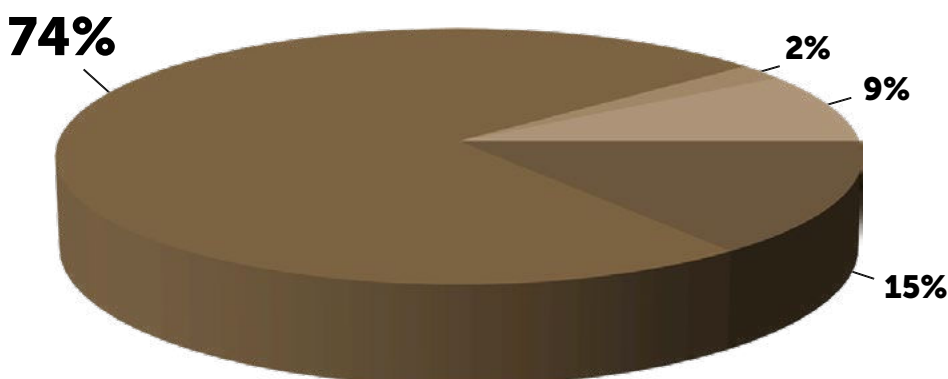
**Argumentet att hållbarhet** inte är mätbart anges ibland som skäl till att frågorna prioriteras ned i ett företags vardag. Om mätbara och synliga effekter uteblir skulle det kunna vara ett incitament att inte satsa interna resurser på hållbarhet. Därför ville vi ställa frågor i Innovationspanelen om just mätbarhet för att få en indikation på hur aktörer i Dalarna ser på saken. Endast en mycket liten andel av respondenterna, två procent, menade att hållbar-

het inte alls är mätbart. Betydligt fler, 15 procent av de svarande, menade att mätbarhet säkert är möjlig men komplex. Mer hoppfullt är svaret från 74 procent av panelen som säger att hållbarhet visst är mätbart, men måste ske inom olika delar av verksamheten för att synliggöra hela effekten av hållbarhetsarbetet. Med detta menas att det inte bara handlar om att räkna hem kronor och ören i den finansiella rapporteringen, utan också om att

se hur till exempel affärsetik kan förbättras, leverantörsrelationer hanteras och hur arbetsmiljön i bolaget sköts.

För närvarande jobbar Dalarna Science Park tillsammans med en rad aktörer för att ta fram ytterligare hjälpmedel i affärsutvecklingen av hållbarhetsfrågor i mindre företag.

## Går det att mäta hållbarhet?



- Ja, det handlar om att mäta effekterna av verksamheten ur flera perspektiv än enbart finansiell avkastning, t ex miljö, arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörer (74%)
- Ja, det finns flera olika metoder men är komplext (15%)
- Nej, det finns inga bra metoder för att mäta hållbarhet (2%)
- Vet ej (9%)



Marianne Färlin och Annelie Strömberg, Dalarna Science Park.

## Hållbarhet – också en del av Dalastrategin

**Under sommaren 2021** antog Region Dalarna "Dalastrategin 2030 – tillsammans för ett hållbart Dalarna". Strategin är även vägledande i det arbete som Dalarna Science Park utför varje dag på just hållbarhetsområdet för näringslivet i regionen.

Företag i Dalarna kan med framgång söka stöd hos Dalarna Science Park för att påbörja sitt hållbarhetsarbete eller fördjupa det ytterligare. Det kan vara

nystartade bolag som behöver kunskap, råd och inspiration kring hur hållbarhet ska kunna integreras i företagets affärsprocess. Dalarna Science Park kan då erbjuda deltagande i seminarier, workshops och rådgivningssamtal. Är däremot det nystartade bolaget en del av vår företagsinkubator ingår hållbarhetsaspekten i det arbete som genomförs under perioden som bolagen mognar just där. En långsiktigt hållbar affär är ett av

kriterierna som måste vara uppfyllt för att ett bolag ska få lämna inkubatorn.

Men för att nå de redan etablerade små och medelstora företagen i Dalarna bedriver Dalarna Science Park ett innovationsprogram under namnet HIT – hållbar innovativ omställning och tillväxt. Det är Tillväxtverket och Region Dalarna som gett Dalarna Science Park möjligheten att stötta och vidareutveckla företag

i Dalarna genom bland annat olika hållbarhetsprocesser.

– Inom ramen för HIT-programmet kan vi erbjuda etablerade företag att stärka sin konkurrenskraft genom att utveckla sitt hållbarhetsarbete. Det gör vi genom att bjuda på djupare kunskap i olika former med målet att företaget ska kunna utveckla sin egen hållbarhetsplan, säger Annelie Strömberg, hållbarhetsstrateg vid Dalarna Science Park.

Det är bolagen själva som kontaktar Dalarna Science Park med hopp om att få hjälp med sitt hållbarhetsarbete. Flertalet kontakter etableras också vid olika näringslivsaktiviteter i regionen.

– När vi är ute och möter entreprenörer runt om i Dalarna är det naturligt att ta hållbarhetspuls på de bolag vi möter. Ofta märker vi att just hållbarhet är ett område som kan vara svårt att både greppa och prioritera. Till exempel har energibesparande åtgärder vidtagits och man har ett högt engagemang i det lokala samhället, men kommunicerar inte dessa aktiviteter utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Därför känns det oerhört positivt att vi kan erbjuda alla de resurser vi har, säger Marianne Färlin, affärsutvecklare och programansvarig för HIT vid Dalarna Science Park.

De företag som väljs ut att delta i ett hållbarhetsutvecklingsarbete, inom ramen för HIT-program-

met, får möjlighet att träffas både enskilt och i grupp, under en period om minst sex månader.

**”Ofta märker vi att just hållbarhet är ett område som kan vara svårt att både greppa och prioritera.”**

Utifrån nuläge och företagets långsiktiga mål anpassas programmet för att ge konkret affärsnytta och tillgång till ett omfattande nätverk av specialister och experter. Genom beprövade metoder och verktyg genereras nya kunskaper för att framtidssäkra företaget, höja beredskapen inför omvärldsförändringar och för att fortsatt vara en attraktiv arbetsgivare.

Dalarna Science Park säkrar att, med utgångspunkt från respektive bolag, belysa hållbarhet ur flera perspektiv och bidra till målen i Agenda 2030. Hjälp ges att identifiera vilken bäring hållbarhetsarbetet har på relationen med kunder, leverantörer och övriga intressenter. Även hur det påverkar arbetsgivarvarumärket, värdegrund i bolaget och hur väl bolaget kan ta steget vidare för att vända utmaningar till möjligheter. Det kan handla om att skruva på affärsmodeller för en hållbar tillväxt, attrahera rätt kompetenser och framtidssäkra företaget. Målet är att företaget under programtiden kommit

igång med en plan för fortsatt hållbar utveckling i egen verksamhet.

För att identifiera vilka hållbarhetsområden som har högst relevans för ett företag använder Dalarna Science Park en processmetodik i form av ett spel. Det är en ”strategibräda” med tillhörande frågekort kopplade till de globala hållbarhetsmålen. Genom att använda spelet som metod går det att komma fram till vilka hållbarhetsfrågor som gynnar det specifika bolaget mest och vilka som gynnar kunderna och samhället i stort. När spelet väl är genomfört har företaget fått en stor mängd omedelbara möjliga aktiviteter att genomföra, men också bekräftelse på vad som redan idag fungerar väl. Bäst effekt för fortsatt implementering ger spelet om högsta ledningen deltar i processen. Det är Dalarna Science Parks erfarenhet att om det högsta beslutande organet är med i rummet gör det stor skillnad för det fortsatta hållbarhetsarbetet.

Spelet är mycket uppskattat och efterfrågas ständigt av fler företag runt om i Dalarna. Metoden är effektiv för att generera klarhet i annars svåra och komplexa frågor. Spelet har utvecklats tillsammans med andra science parks i ett projekt finansierat av Vinnova. Spelet och metodiken används idag av många organisationer över hela Sverige.



# **Internationalisering**

# Internationalisering – Dalarna ut i världen

Innovationspanelen har under året också genomförts på temat internationalisering. För Dalarna är internationalisering ett prioriterat område för att hjälpa Dalaföretag att skapa tillväxt genom import och export. Därför var det viktigt att ta pulsen på aktörer i regionen och lyssna till hur just internationalisering ses som del av en framtida regional tillväxt.

**E**n fråga som ställdes till paneldeltagarna var vad internationalisering egentligen innebär för Dalarna. Svaret från nära 75 procent av respondenterna blev väldigt tydligt. De svarande likställer internationalisering med en fungerande och utvecklad import och export samt det faktum att utländska bolag väljer att etablera sig i re-

gionen. Lika tydligt blev svaret, nära 75 procent, att all internationalisering är en styrka och fördel för Dalarna, eftersom det anses att internationaliseringen kan bidra till fortsatt tillväxt i hela regionen.

En annan fråga handlade om vad Dalarna i större utsträckning bör visa upp utanför landets grän-

ser för att öka sin internationella attraktionskraft. Nära 80 procent svarade att Dalarna borde bli bättre på att berätta om sin starka innovationsförmåga och entreprenörsanda. Ett svar som föranleder eftertanke kring hur Dalarna framställs både nationellt och internationellt.

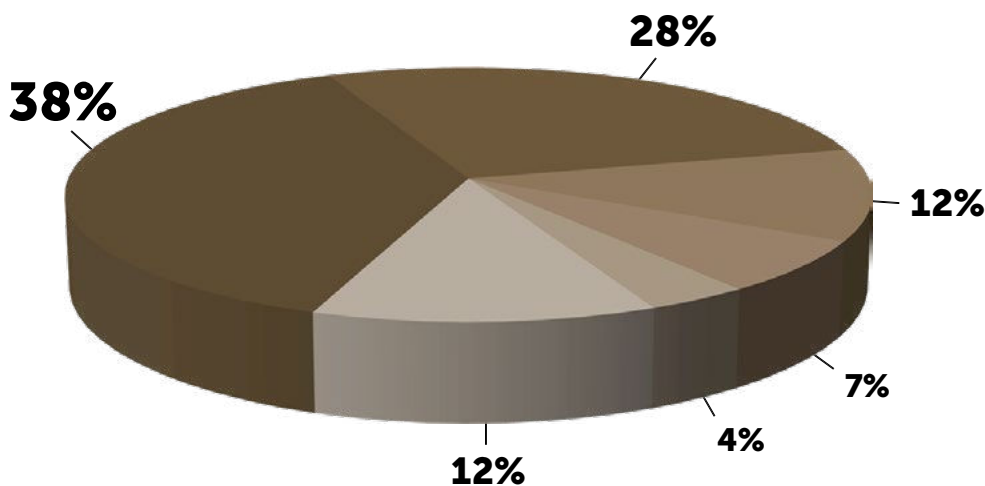


# Industrin – störst exportpotential

Panelen fick också svara på inom vilka områden som Dalarna tros ha störst potential att växa internationellt. Nära 40 procent svarade att tillverkande industri i dagsläget har störst potential. Nära 30 procent ville hävda att det är inom besöksnäringen som tillväxten finns. Tjänsteföretag generellt, samt livsmedelsindustrin, får vardera 12 procent av de svarandes röster som sektor med störst tillväxtpotential.

Vi ville också ta reda på vad som hindrar bolag i regionen idag att söka sig till nya internationella marknader. Här varierade svaren och 35 procent menade att skälet är brist på internationella kontakter och nätverk. Något fler, 36 procent av de svarande, tror att det handlar om brist på kunskap kring hur det går till att expandera sin affär utanför Sveriges gränser.

## Inom vilka områden tror du Dalarna har störst potential att växa internationellt?



- Tillverkande industrin (38%)
- Besöksnäringen (28%)
- Tjänsteföretag (12%)
- Elindustrin (7%)
- Livsmedelsindustrin (4%)
- Vet ej (12%)



Patricia Eresjö, Dalarna Science Park.

## En hjälpande hand ut i världen

**Eftersom internationalisering** är ett prioriterat område för Dalarna Science Park pågår flera parallella projekt som syftar till att främja tillväxt i regionen genom både import och export. Dalarna Science Park är en av landets mest utvecklade främjare av internationella kontakter genom ett unikt samarbete i form av Enterprise Europe Network (EEN). Inom ramen för EEN har Dalarna Science Park möjlighet att erbjuda rådgivning till små och medelstora företag i regionen – bolag som kan uppvisa nternationaliseringsmognad

inom olika områden. Dalabase-rade företag med planer att inta nya geografiska marknader kan få hjälp med en analys av företagets exportmognad, marknadsval, möjlig marknadsanpassning av produkter och tjänster, hjälp med finansiering samt att tolka regelverk och lagar.

En stor del av frågorna som kommer till Dalarna Science Park, från företag med internationella ambitioner, handlar om att få kontakt med potentiella internationella partners, internationella distributörer, leverantörer samt

tillverkare. En stor del av arbetet kan därför handla om att lotsa företaget till olika experter inom det område bolagen behöver hjälp med.

De regionala små och medelstora bolagen, med hög internationell mognad, som söker sig till Dalarna Science Park behöver ofta hjälp med mindre insatser. Dessa bolag har många gånger redan koll på vilken marknad de vill in på och hur produkter eller tjänster ska marknadsanpassas. I dessa fall handlar det om enstaka timmar av kvalificerad rådgiv-

ning, men som kan komma att bli helt avgörande för att leda bolag rätt över landgränserna.

Gällande de mindre mogna företagen i Dalarna handlar det om rådgivningsinsatser över en längre tidsperiod. Utmaningen är ofta att säkra att den ambition bolaget har också går att förverkliga. Genom att ställa rätt frågor till bolaget, och om bolaget, kan en analys genomföras kring bland annat ledning och ägande, ekonomiska förutsättningar, strategiska planer, erfarenheter och kunskap om internationella affärer med mera. Många gånger finns en vilja att börja exportera, men också en oro kring den egna förmågan att lyckas.

– De bolag som gör sitt grundarbete rätt och verkligen ger sig tid att lära sig om den nya marknadens behov, kultur och egenskaper har alla möjligheter att lyckas bra. Men många bolag visar en osäkerhet kring sin egen exportförmåga och det är där vi kommer in och kan hjälpa till för att påvisa möjligheterna, säger Patricia Eresjö, internationell affärsrådgivare vid Dalarna Science Park

Små och medelstora företag i Dalarna står sig väl internationellt och mäter sig bra mot konkurrensen i Norden och Europa. En utveckling vi ser är att bolag med internationella ambitioner i vår region allt oftare söker nya tillverkare eller distributörer i Europa när bland annat transporter blivit dyrare, men också när geografiska avstånd påverkar

hållbarhetsaspekten. Ett annat skäl är det osäkra politiska läget i världen som medför att bolag vill göra affärer närmare Sverige.

Andra trender bland exportlängsande företag är en ökad efterfrågan på hjälp att starta e-handel. Efter pandemin har antalet bolag som vill bygga en välfungerande näthandel ökat markant. Inom det här området har Dalarna Science Park mycket goda kunskaper och kan vägleda till fördjupad expertis inom området.

– Det vanligaste argumentet för ett bolag att vilja expandera till nya marknader är att växa affären ekonomiskt. Vår uppgift blir att hjälpa till med analysen om möjligheterna finns där. Ibland kommer vi fram till att så inte är fallet. Men även om det beskedet inte alltid känns upplyftande för en bolagsledning att höra märker vi att det ändå finns en

genomfördes med risk för stora ekonomiska förluster, säger Patricia Eresjö.

Dalabolagen exporterar mest till våra grannländer i Skandinavien. Tyskland, som den gigantiska marknaden landet är, kommer som god tvåa. Tyskland attraherar bolag inom många olika branscher. Som ett av Europas största länder finns det goda möjligheter att lyckas om analysen är rätt och marknadsplanen genomarbetad. Tyskland kan också bli ett kostsamt äventyr om inte hemläxan är gjord korrekt.

Näst efter Tyskland väljer bolagen i Dalarna helst andra europeiska länder som exportmarknader eftersom EU:s inre marknad gör det enklare att agera inom Europa än med länder utanför.

**“De bolag som gör sitt grundarbete rätt och verkligen ger sig tid att lära sig om den nya marknadens behov, kultur och egenskaper har alla möjligheter att lyckas bra.”**

PATRICIA ERESJÖ



**Avslutning**

# Hållbara innovationer med internationell potential får Dalarna att fortsätta växa

**2022 blev året då samhället kunde öppna upp igen. Det blev året då det återigen blev möjligt att samla klokskap i ett och samma rum, men också att framgångsrikt fortsätta föra dialoger digitalt.**

**Vi kan summera** ett mycket framgångsrikt år där tusentals personer, i och utanför Dalarna, mött Dalarna Science Parks budskap kring hållbarhet, innovation och internationalisering. Alla de fokusområden som vi har arbetat intensivt med under året finns bland FN:s hållbarhetsmål och Region Dalarnas "Dalastrategi 2030 – tillsammans mot ett hållbart Dalarna". Innovation, hållbarhet och internationalisering har därför också varit teman för Innovationspanelen som genomförts tre gånger under året.

I den här rapporten har vi varvat resultaten från Innovationspanelen med insikter från våra interna experter som också berättar om hur arbetet till vardags går till hos oss på Dalarna Science Park.

Som hela Dalarnas innovationsarena känner vi ett stort ansvar att finnas där idéer föds och företag utvecklas. Med bland annat verktyg, processer, kunskap och nätverk vill vi bidra till att nästa arbetstillfälle skapas ur ett nytt företag eller ett redan etablerat. Vår uppgift är att främja ett levande och växande regionalt näringsliv. Därför är det också viktigt att påvisa styrkan i att verka i en region med stark entreprenörsanda oavsett om marknaden för företagets affär är global eller lokal.

Det är vår förhoppning att den här rapporten har gett en värdefull inblick i hur vi i Dalarna tycker, tänker och framför allt agerar inom innovationsarenan, hållbarhetsområdet och på den internationella marknaden.

Vi hoppas också att vi under året entusiasmerat till nyföretagande och bidragit till stärkt framtidstro i Dalarna och hos våra företag. Och till dig som går och bär på en idé och lockas av tanken att pröva om den bär kommersiellt – tveka inte att vända dig till oss. Vi står alltid redo att möta dagens innovatörer som kan bli morgondagens entreprenörer med hållbara innovationer och internationell potential.



Vill du delta i nästa års innovationspaneler? Anmäl dig på [dalarnasciencepark.se/innovationspanelen](http://dalarnasciencepark.se/innovationspanelen)

## Vill du veta mer?

På [dalarnasciencepark.se](http://dalarnasciencepark.se) hittar du alla våra kontaktuppgifter.

Välkommen!



Med finansiering från:

